



----- Fonctionnalités de 3clicShopping -----

3clicShopping est le fruit d'une recherche élaborée sur les besoins des professionnels du commerce et sur les comportements d'achat des internautes. Elle a été conçue pour optimiser les fonctionnalités de la vente à distance par l'exploitation des potentialités technologiques d'Internet. Les fonctionnalités de **3clicShopping** intègrent toutes les étapes de l'action commerciale :

Les fonctions de gestion du site Internet :

- **Une aide à la création** du site intégrée à chaque page
- **Des rubriques en création libre en nombre illimité**
- **Un espace de présentation de l'entreprise, de sa gestion commerciale, de son activité de vente à distance**
- **Une identification des interlocuteurs** par des liens multiples avec des contacts personnalisables par champ libre (fonction, service...)
- **Une intégration transparente au sein d'un site vitrine existant**
- L'inclusion de pages HTML existantes ou à partir d'un autre site
- **L'accès à la boutique par des liens** vers les rubriques, les produits, les catégories, les promotions, les nouveautés
- **Une traduction en sept langues de l'architecture du catalogue**, des messages et des mots usuels (français, anglais, néerlandais, allemand, espagnol, italien, portugais) avec possibilité d'ajout de nouvelles langues
- **Une fonction de traduction libre** de l'ensemble des champs du catalogue et de leur contenu en nombre de langues illimité
- **Un système de paramétrage libre des formats d'affichage des nombres**

Les fonctions du Catalogue :

- **Une construction ergonomique du catalogue** grâce à l'architecture arborescente (catégories, sous catégories, déclinaison de références)
- **Un moteur de recherche** associé à tous les champs texte avec possibilité d'enrichissement par mot clé
- **L'importation des produits et/ou sous références à partir d'un autre logiciel**
- **L'exportation des produits et/ou sous références vers un autre logiciel**
- **Une fonction téléchargement après paiement pour la vente de documents numériques**
- **L'impression d'un catalogue papier paginé**
- **Modification interne par sélection de produit** (par exemple, augmentation des prix, nouveaux produits, promotions, changement de catégories)
- **La possibilité de dissocier le contenu du catalogue du contenu du site** en faisant apparaître sur le site une partie seulement des produits référencés (articles mis en attente, en rupture de stock, produits saisonniers...)

Les fonctions graphiques :

- La reconnaissance automatique de la plupart des formats d'image (photos, logos, visuels)
- L'illustration des produits par images défilantes (jusqu'à trois illustrations par produit)
- L'insertion d'images animées, de séquences vidéo, bandes son
- Une palette d'aide à l'enrichissement typographique
- Une personnalisation totale du graphisme de la boutique
- Un assistant de personnalisation avec un grand choix de modèles pré-définis (bibliothèque de modèles)
- L'intégration d'images associées aux catégories et aux différentes langues
- L'intégration de bandeaux publicitaires
- Un système de téléchargement de documents numériques (fiche technique, notice d'utilisation, bande son, animation vidéo...)

Les fonctions gestion commerciale :

- **Modification interne par sélection de produit** (par exemple, augmentation des prix, nouveaux produits, promotions, changement de catégories)
- **La possibilité de dissocier le contenu du catalogue du contenu du site** en faisant apparaître sur le site une partie seulement des produits référencés (articles mis en attente, en rupture de stock, produits saisonniers...)
- **L'animation publicitaire et commerciale de la boutique**
- **La gestion et la valorisation des nouveautés et promotions**
- **La gestion des stocks avec système auto-géré**
- **L'intégration libre d'un nombre illimité de devises avec calcul automatisé des prix**
- **Le calcul automatisé des frais de ports fixes ou variables**
- **L'intégration au catalogue d'un choix entre plusieurs transporteurs**
- **Le calcul automatisé du transport, fixe, par unité de port ou par tranche d'unité**
- **L'adresse de livraison dissociée de l'adresse du client avec champ de texte libre (pour les commandes de cadeaux)**
- **Le calcul automatisé des différents taux de TVA pratiqués par l'entreprise et à l'exportation**
- **Le suivi et traitement des commandes**
- **L'accès aux commandes par un module de recherche**
- **La possibilité de recevoir les avis de commande à partir d'un SMS (mini message sur téléphone mobile)**
- **La création de bons de commande imprimables**
- **L'édition de factures pour le client final**
- **L'exportation des commandes pour des traitements comptables**
- **Dissociation géographique et/ou humaine de la mise à jour du site et de la récupération des commandes**

Les fonctions de gestion clientèle :

- Un système de filtre permettant l'affichage des prix en fonction des quantités et des fournisseurs (tarifs revendeurs...)
- L'identification de la provenance des clients avec réversion/affiliation
- La gestion d'un fichier clients avec mailing et fidélisation
- Un moteur de recherche intégré à la gestion clientèle
- Un assistant de création automatique de courriers, enveloppes, étiquettes... réalisés à partir du fichier client
- L'importation d'un fichier client d'une autre base de gestion
- L'exportation d'un fichier client vers une autre base de gestion

- **Les statistiques de consultation par références, catégories, recherche libres ou animations publicitaires**
- L'affichage de l'état de la commande permettant d'informer le client en temps réel

Les fonctions sécurité :

- **Un système de cryptage SSL**
- **Principales modalités de paiement :** chèque, carte de crédit en ligne, carte de crédit par courrier, carte de crédit par fax, virement, contre-remboursement, compte client à réception de facture
- **Vérifications sur l'algorithme des cartes de crédit**
- **Intermédiation bancaire**